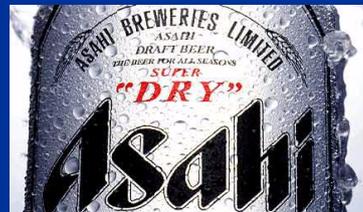




今だからこそお伝えしたい！ 経営者への涙と笑いの応援歌！

スーパードライ物語

大衆消費財で戦後最大のヒットといわれたスーパードライ。
その誕生には数多くの困難とドラマがあったことをご存知でしょうか。
ビールカテゴリーシェアの低迷、倒産寸前、新商品開発における全社員の猛反発・・・
スーパードライの開発に携わった田中 晃 氏が誕生の裏側をお話します。
コクとキレのある奇跡の物語をご堪能ください。



主な内容（予定）

戦後最大の事件！アサヒビールの大逆転

樋口廣太郎が起こした奇跡！

松井康雄マーケティング部長の登場

スーパードライ誕生秘話

スーパードライマーケティングの真実

アサヒグループ社友
元アサヒビール株式会社常務取締役マーケティング本部長
元アサヒビール株式会社常務取締役営業本部長

講師

た な か あきら

田中 晃 氏

1983年アサヒビール株式会社入社。大衆消費財で戦後最大のヒットといわれたスーパードライの開発に携わり、初代ブランドマネージャーを歴任。戦後最大の奇跡といわれたアサヒビールの45年ぶりのビール業界NO.1奪回、復活劇を主導。その後、数々の酒類大ヒット商品を創り上げたヒットメーカー。若い頃には最強の経営者と呼ばれた樋口廣太郎に秘書として仕え薫陶を受ける。



日 時

令和7年10月6日(月) 15:00～16:20

会 場

東京ドームホテル「シンシア」 文京区後楽1-3-61

定 員

先着 60 名(参加費無料) ◇定員オーバーの場合のみご連絡いたします

お申込み

下記申込書にご記入のうえ、
FAXまたはメールにてお申込みください **申込締切日：9月19日(金)**

お問合せ先

公益社団法人
小石川法人会

TEL：03-3816-4184 FAX：03-3812-4558
メール info@koishikawa-houjinkai.or.jp

(切り取らずに、そのままFAXでお送り下さい)

田中晃氏講演会（10/6）申込書

事業所名	会 員 ・ 非会員
所在地	TEL () - FAX () -
参加者名	

※ご記入いただいた個人情報は、適切に管理するとともに、本セミナー開催の目的のみに使用いたします。